

# NEW Heritage

FESTIVAL FUER ZEITLOSES

---

---

# willkom men

Herzlich willkommen bei der New Heritage.

Immer wieder sind wir auf der Suche nach dem EINEN Gegenstand, der all das, was wir uns als Qualitater wünschen, vereint: Qualität, Tradition, Fertigungskunst und zeitloses Design. Oft tun wir uns sehr schwer diese Gegenstände – seien sie aus den Bereichen der Genuss-, Bekleidungs-, Wohn- oder der Freizeitkultur - in den Läden nebenan zu finden.

„Geht das nicht auch einfacher?“, haben wir uns gefragt und nach und nach keimte in uns die Idee.

Mit der New Heritage initiieren wir eine Veranstaltung, auf der man genau diesen einen, besonderen Gegenstand – das neue Lieblingsstuck – finden kann.

Und noch mehr: Wir schaffen eine Plattform, auf der sich die Besucher und Hersteller der Produkte austauschen und komplett in die Crafted-Szene eintauchen können.

*Fuchs*

Moritz Fuchs – FOXnFRIENDS GmbH



# überblick

Die New Heritage versteht sich als Plattform für alle, die sich für Qualität, Handwerk und zeitloses Design begeistern. Das „Festival für Zeitloses“ bringt Hersteller und Konsumenten zusammen, die alle auf ihre eigene Art den New-Heritage-Lifestyle interpretieren und umsetzen.

- \_ 04. & 05. November 2017 im Stahlwerk Düsseldorf
- \_ 05. & 06. Mai 2018 auf der Praterinsel München
- \_ 70 - 90 Aussteller
- \_ 5.000 - 7.000 Besucher
- \_ Ausstellung, Verkauf, Workshops, Live-Musik, Streetfood





# aussteller

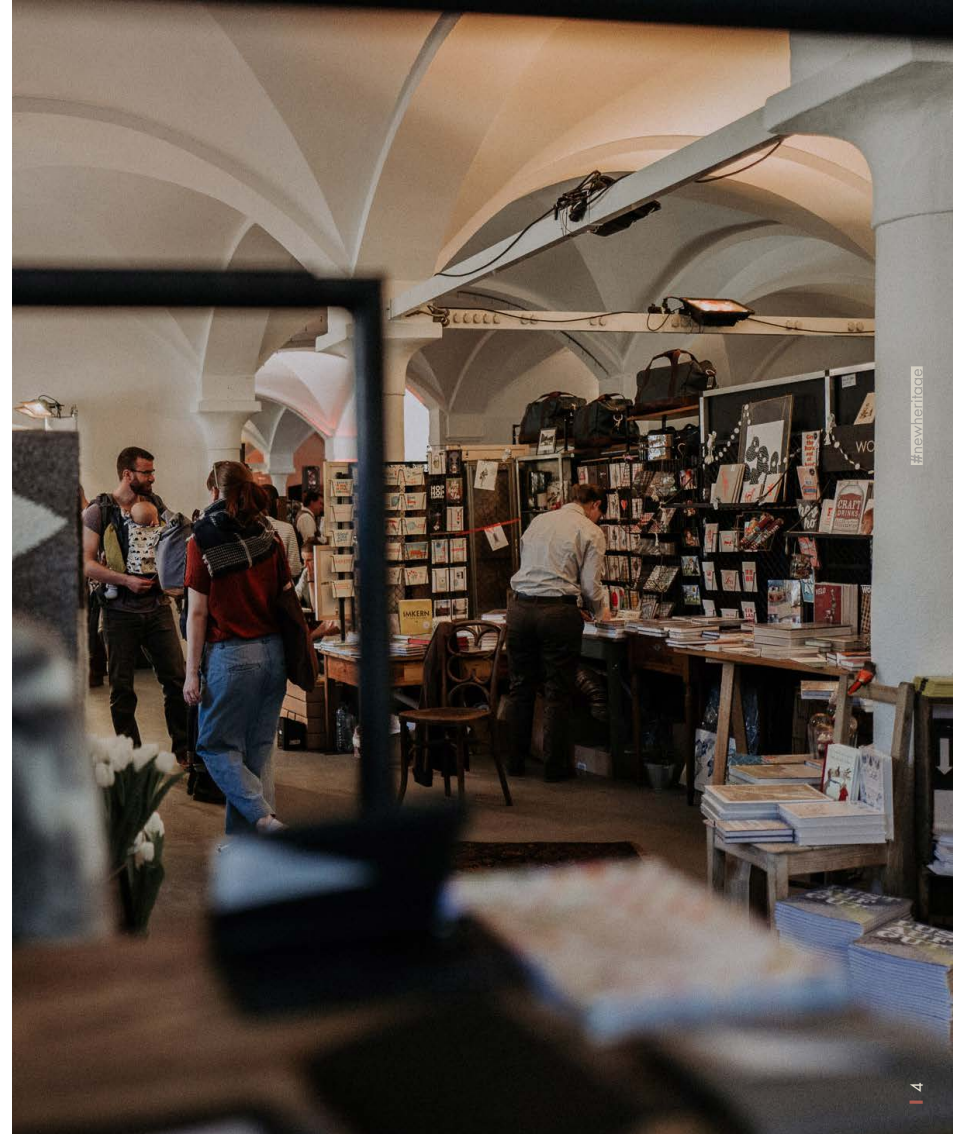
Unsere Aussteller legen viel Wert auf eine qualitativ hochwertige Fertigung und schaffen einmalige und zeitlose Produkte – Lieblingsstücke für die Ewigkeit. Diese können sie auf der New Heritage präsentieren und verkaufen.

Folgende Bereiche decken wir dabei ab:

- \_ Genusskultur – Speisen & Getränke
- \_ Bekleidungskultur – Kleidung & Accessoires
- \_ Wohnkultur – Interieur
- \_ Freizeitkultur – die schönen Dinge des Lebens

Die Hersteller können sich bei uns für die Teilnahme an der New Heritage bewerben. Anschließend wird anhand von fünf Kriterien geprüft, ob sie zu unserer Veranstaltung passen. Folgende Kriterien berücksichtigen wir dabei:

- \_ Tradition
- \_ Herstellung
- \_ Rohstoffe
- \_ Fertigung
- \_ Herzblut



# besucher

Auf der New Heritage erwarten wir über zwei Tage hinweg ca. 5.000 Besucher.

- \_ Personen zwischen ca. 25 und 65 Jahren, die Wert auf Qualität, Stil und kommunikativen Austausch legen
- \_ Personen mit einem gewissen Idealismus und einer Besinnung auf Handwerk, Tradition und Langlebigkeit
- \_ Personen, die sich gerne mit schönen Dingen umgeben und über eine entsprechende Kaufkraft verfügen
- \_ Personen, die etwas erleben und Zeit mit Gleichgesinnten verbringen möchten





---

# rahmen programm

Die New Heritage soll mehr sein als nur eine Messe. Daher organisieren wir ein Rahmenprogramm rund um die Dinge, die wir lieben und bieten so einen Mehrwert für Aussteller und Besucher.

Hauptbestandteil des Rahmenprogramms werden verschiedene Workshops sein, in denen die Besucher selbst Hand anlegen können und tiefer in die Materie von Qualität, Genuss und Handarbeit eintauchen.

Den Samstag dehnen wir mit einem Nachtverkauf bis 20:00 Uhr aus und lassen ihn im Rahmen eines Konzertes mit handgemachter Musik ausklingen. Raum für Austausch und Genuss.

Daneben werden weitere Programmpunkte die Veranstaltung aufwerten und für eine gute Stimmung sorgen.



# new heritage workshops

Auf der New Heritage werden verschiedene Workshops angeboten. Die Nachfrage der Besucher ist groß, sodass die Workshops in der Regel schnell ausgebucht sind.

Auf der New Heritage 2017 in München wurden beispielsweise folgende Themen behandelt:

- \_ Leder-Werkstatt
- \_ Öl, Balsam, Wichse - das 1x1 der Bartpflege
- \_ Faszination Power of Raw Denim Evolution
- \_ Eine Reise ins Innere der Uhr
- \_ Welcher Wein für welchen Moment?
- \_ Brühkaffee richtig zubereiten.  
Unterschiede entdecken.
- \_ Whisky-Werkstatt mit Tasting.





# — konzert

Zu einem Festival gehört Musik! Daher veranstalten wir im Anschluss an den Verkauf am Samstagabend ein Konzert mit zwei Bands.

Hier können die Besucher bei handgemachter Live-Musik und leckeren Drinks unserer Aussteller entspannt in den Abend starten. Raum für Austausch und Genuss.





# kommunikation

Im Vorfeld der Veranstaltung wird die New Heritage beworben und ist kommunikativ auf verschiedenen Kanälen präsent.

- \_ Vorstellen unserer Aussteller auf der New Heritage Website sowie in den sozialen Medien (facebook & Instagram)
- \_ Bezahlte Werbemaßnahmen auf facebook und Instagram
- \_ Liebevoll gestaltetes Festival-Magazin inkl. Ausstellereinträgen und kurzen Berichten.
- \_ Out-of-home Werbemaßnahmen (u.a. 3.000 Plakate im Stadgebiet sowie Flyer-Aktionen mit ca. 10.000 Stk.)
- \_ Medienkooperationen mit verschiedenen Magazinen sowie lokalen Medien
- \_ Kooperationen mit aufmerksamkeits- und medienstarken Partnern aus Presse & Rundfunk.



---

# kontakt

**Moritz Fuchs**  
Initiator

**FOXnFRIENDS GmbH**  
Augustenstraße 27  
80333 München

**E** [Moritz.fuchs@foxnfriends.de](mailto:Moritz.fuchs@foxnfriends.de)  
**M** +49 176 638 74 946  
**T** +49 89 38169014 - 1

Die **New Heritage** – Festival für Zeitloses hat Ihr Interesse geweckt und Sie möchten gemeinsam mit uns eine neue Plattform festigen? Wir freuen uns auf Sie!

[www.new-heritage.de](http://www.new-heritage.de)